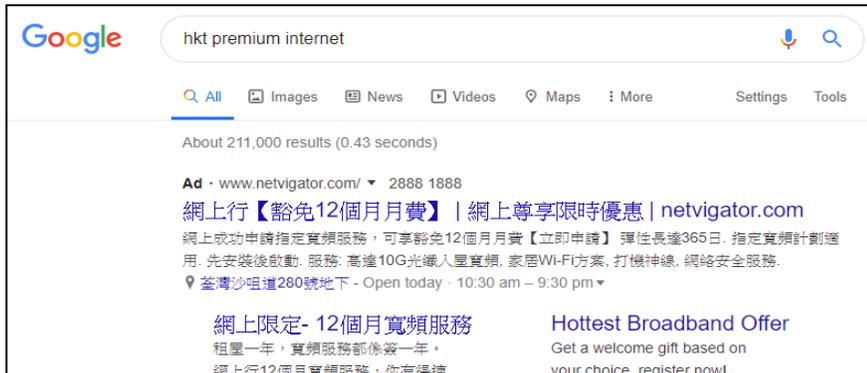


# Ben Wong's Work Portfolio

# Search Engine Marketing

- ▶ Hong Kong Telecom: boosted hktchina.com pageview by 247% YOY thru Google & Baidu SEM



- ▶ Global Sources: Doubled show pre-registration and attendee by more than 200% YOY thru Google & Baidu SEM



## 2018全球资源消费电子展



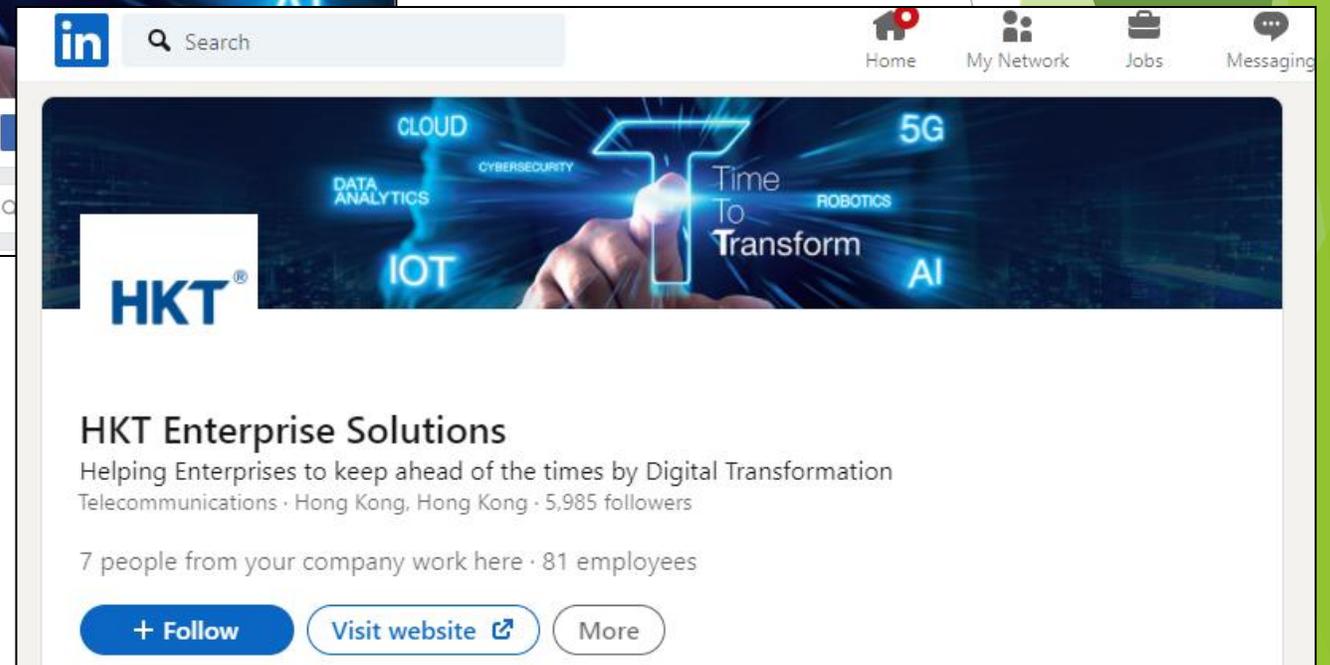
4月莅临香港, 采购3,800个展位的消费电子, 电子游戏, 电子元件及智能生活产品。立即登记, 免费参观, 节省HK\$50入场费!  
www.globalsources.com 2018-01 ▼ V1

## 2018香港礼品及家居用品展览会



热点: 香港礼品展2016 优势: 智能家居产品 | 免费参观  
莅临香港亚洲国际博览馆, 搜罗全新智能家居, 创意礼品, 移动电子, 厨房用具, 家装饰品等! 现在登记, 免费参观香港展  
www.globalsources.com 2018-01 ▼ V1

# Facebook/LinkedIn Promotion (Organic & Paid Advertising)



# WeChat Promotion

HK Telecom  
WeChat ID: HKT\_CHINA

HKT香港电讯 3月4日

HKT® 点击「HKT 香港电讯」快速订阅

医疗作为一项重大社会资源，和其他行业的不同之处在于它直接关系到人的生命和健康。生命和健康是无价的，无论贫富，我们都希望能得到好的医疗资源：一流的专家、尖端的设备、先进的诊疗技术。

因此，医疗资源需求总是很难被满足，经常处于短缺状态。

如今，政府和组织将远程医疗视为可行且潜在的医疗保健服务，但仍然有许多挑战需要克服。

## 智联未来SD-WAN 医疗保健的新趋势

最大的挑战之一是远程医疗并非随处可用，患者需要通过快速的网络连接并使用高质量的摄像头才能与医生进行视频会议。最重要的是，许多人还担心他们的个人隐私外泄。

SD-WAN是近年促使行业转型最快的通信技术之一。能够同时解决多个挑战，包括快速部署、与云应用

HKT® 点击「HKT 香港电讯」快速订阅

2021年3月18-19日，万众瞩目的“CIAPH第九届中国医药健康行业信息化高峰论坛”在天府之国成都盛大举办，吸引来自五湖四海的逾四百位医药健康领域的数字化建设者到场，本次论坛以“聚焦赛道 数字新起点”为主题，紧扣在后疫情时代的变局思维之下，探讨流通、研发、生产三大领域的新生态新空间。

香港电讯与一众IT服务商向与会者分享面向药企的前沿信息技术以及最专业的实践案例，同时也和安德的科伦制药、复星医药、信达生物、华润三九等头部药企的信息化负责人热烈交流，从不同维度汲取数字化发展的经验和智慧。



(众多行业大咖齐聚一堂，CIAPH大会现场座无虚席)

在疫情的政治与防控中，信息化发挥了巨大作用，疫情虽然关上了物理空间的“门”，却打开了数字探“窗”。在多项领域发国内医药行业的数字化新起点。IDC在2020年高发布的《IDC FutureScape: 全球医疗健康行业2021年预测——中国治疗》，竟预测到2023年，65%的患者将通过数字医疗门户获得医疗服务。与此同时，网电化数字化远程医疗和临床试验将带动医疗机构和生命科学公司在互联网医疗技术上的支出增长30%。新型的整合医疗模式将承载各种新技术的应用，诸如医学影像AI、CDSS临床辅助决策支持系统、智能可穿戴设备、医疗信息化软件的大数据平台等，打造以患者为中心的医疗健康体系。

这种新型的“互联网+医疗”模式也对医药企业的研发、生产环节发起了新的挑战。企业需要在开发和制造的过程中深度融合智能制造化，让网络、数据与设备互联，提质的同时降低风险，而改善全流程服务的获取。参与和体验的关键，是离不开有强大的全球网络资源，稳定的网络表现的ICT运营商，从而可以在数据的数据交互、远程设备的使用、各分支的互联与互通等层面快人一步。

## Global Sources

### 2018年环球资源香港春季展蓄势待发：精彩亮点提前看

2018-03-01 环球资源展 世界经理人

环球资源2018年春季香港展蓄势待发，展会设有9,000个展位全方位展示前沿电子产品，时尚尖货、创意家居及礼品。展会精彩亮点提前透露，让春机四月更加令人期待！

#### 环球资源电子产品展

环球资源电子产品展是全球最大型的电子产品展览会，春季展会将于4月11日在香港亚洲国际博览馆举行，分为两期：消费电子展及移动电子展。作为资源的旗舰展会，环球资源电子产品展将展示来自韩国及其他亚洲国家的逾6,600个展位的热门电子产品。

#### 展会亮点提前看

环球资源消费电子展将于4月18-21日将设逾3,800的消费电子、电子游戏、电子零件及智能生活产品，设有全港最大型的电脑产品及汽车电子产品展区。

### 环球资源礼品家居展：引领2018家居设计趋势

2018-03-16 环球资源展 世界经理人

2017年末，随着各大家居品牌、创意公司纷纷发布了2018年家居趋势。图片分享社交网站Pinterest在《Pinterest 100》分析了2017热门家居，榜单是基于Pinterest全球用户的搜索和标签数据得出，其中不乏许多近年来的热门家居关键词，还有不少引领未来潮流的新鲜关键词。

我们可以从Pinterest搜集的大数据中，看到2017持续走热的家居设计，也能从新鲜关键词中感受到2018及未来家居产品设计走势。

水磨石回归

关键词：terrazzo ↑ 316%



# Email / E-Newsletter Promotion

HK Telecom



**助您走向世界 连系中外无疆界**

香港电讯亮相第21届高交会 彰显“行业风向标”功能

11月13至17日，为期5天的第21届中国国际高新技术成果交易会（简称高交会）在深圳盛大举办。本届高交会的主题是“创新驱动 融合发展”。香港电讯在展会中重点介绍了自身在大湾区的布局及领先地位。

香港电讯业务连续性解决方案，确保业务功能时刻保持持续运作

在这个24/7全天候的营商环境中，任何突发事故都可能导致企业运营面临巨大的挑战。香港电讯推出业务连续性解决方案，帮助您在任何突发事故发生时迅速恢复，确保业务连续性不受影响。

香港电讯助力云技术高效利用线路资源 为各类企业提供安全网络

12月11日，2019 Cyber Attack 峰会上，香港电讯在业界领先的网络安全专家面前，展示了其在网络安全领域的领先地位。此次峰会旨在为业界提供网络安全方面的经验分享。



**中港东盟互联互通，降本增效**  
香港电讯SD-WAN服务优惠方案

受到国内日益上涨的运营成本及不稳定的经济环境影响，越来越多的企业决定将部分生产线由中港转移至东南亚国家，减低运营成本，提高效率以保持竞争优势。

香港电讯提供“中港东盟SD-WAN服务优惠方案”，帮助企业节省网络成本，简化网络部署，智慧分流不同的应用程序，无缝访问海外云平台，确保三地之间稳定互联。

网络专线 / 互联网路由  
SD-WAN终端

**中港东盟SD-WAN服务优惠方案**

优惠价 **HK\$ 10,900 /月**

计划详情	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 中国 + 香港 + 越南 或 中国 + 香港 + 印尼 或 中国 + 香港 + 柬埔寨</li> <li>2. 支持三地各一站点，每点10M带宽</li> </ol>
备注	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 减免一次性安装费</li> <li>2. 合约期为24个月</li> <li>3. 方案不包含客户侧互联网线路，香港电讯亦可提供国际专线服务以及本地互联网线路服务，费用单独报价</li> <li>4. 优惠有效期至2020年12月31日</li> </ol>

Global Sources

**参观环球资源电子产品展的5大理由**



[观看视频](#)

环球资源消费电子展：10月11-14日  
环球资源移动电子展：10月18-21日

- 1. 发掘创新产品**  
“环球资源电子产品展”为您提供了一次领先竞争对手的绝佳机会！对很多买家来说，绝对不虚此行。“从布宜诺斯艾利斯到香港花了整整36个小时，但此行非常值得。”来自阿根廷Lionventures的Alejandro Zunda Cornell感叹，“你想要的产品在这儿都能找到，包括全新发布产品。”
- 2. 搜罗高品质产品**  
“质量超棒。”来自美国Prime Access的Scott Rothstein主要负责进口产品并获得Apple认证，其赞叹道，“这里有优质的供应商、专业的厂商以及高品质的产品！”
- 3. 与供应商面对面洽谈，现场鉴别产品**  
要找到值得信赖的供应商，面对面的洽谈与现场产品鉴定都是无可替代的。“有时候仅需一次面对面的洽谈就可以免去多天的谈判。”来自Tuv Sud China Holding的Ramiro Botelho表示，“在环球资源展上可以真实接触、鉴别产品。”

# Online Advertorial

- ▶ Distribute online advertorial to leading China websites

## HK Telecom

香港电讯亮相南方信息大会 助力企业数字化转型

2019-08-28 10:31

香港电讯（股份代码：6823）【2019年8月28日】为期两天的“南方信息大会”活动于8月24至26日在广州融创万达文华酒店举行，以“广东信息30年”为主题，吸引约600名企业家、CIO、CTO、专家学者到场。作为行业领先的电讯服务提供商，香港电讯获邀在展会中精彩亮相，与谋求数字化转型发展的企业相互切磋，共同促进创新驱动发展。

（大会吸引各行各业的机构代表出席）

## Global Sources

全球资源电子展：解析5G新机遇

Yesky天极网 2018-03-12 10:57 分享到：我要吐槽

【天极网IT新闻频道】于很多人而言距离遥远且意义模糊的5G，在今年势头越发强劲。

2018年2月在巴塞罗那开幕的MWC上，5G标语、展们也将去年还是5G概念产品的模型的基础上，纷纷推出

全球资源礼品家居展：引领2018家居设计趋势

2018-03-14 16:07:08 127460

家居跟帖

2017年末，随着各大家居品牌、创意公司纷纷发布了2018年家居趋势。图片分享社交网站Pinterest在《Pinterest 100》分析了2017热门家居，榜单是基于Pinterest全球用户的搜索和标签数据得出，其中不乏许多近年来的热门家居关键词，还有不少未来潮流的新鲜关键词。

从Pinterest搜集的大数据中，可以看到2017持续走热的家居设计，也能从新鲜关键词感受到2018及未来家居产品设计走势。

水磨石回归

关键词：terrazzo ↑ 316%



# Marketing Collaterals

- ▶ Backdrops / posters / promotion videos



# Marketing Collaterals

- Develop company all-in-one solutions brochure (both print & electronic format)

### 全球网络覆盖

#### 为何选择香港电讯?

- 全球网络覆盖广: 遍及中国内地200多个城市, 全球160个国家及地区
- 强强联合: 与行业领先的合作伙伴为不同行业提供合适的解决方案
- 丰富知识, 领先技术: 为能源网络最佳方案和专业解决方案提供优质服务
- 7x24 客户服务: 全天候客服支持, 统一中港两地服务标准
- 灵活搭配增值服务: 满足不同客户需求, 如云连接或全球互联网加速服务等

### 关于香港电讯

香港电讯(港交所上市代码: 6823)是香港首屈一指的电话服务供应商及领先的宽带、数据和无线通信服务提供商。

#### 香港电讯中国业务

香港电讯具备丰富ICT领域的专业人才, 提供7x24客户咨询服务及一站式ICT解决方案, 实行中港网络管理一体化, 为客户提供优质服务。我们拥有众多全球知名公司及香港领先企业, 获得客户广泛认可。

- 网络安全
- SD-WAN服务
- IP/PLC & IEPL 数据专线
- 互联网接入服务
- 视频会议服务
- 网络设施管理解决方案
- IP VPN 虚拟专用网
- 系统集成

香港电讯有限公司  
Hong Kong Telecommunications (HKT) Limited

大陆地区: 40086 10088  
香港地区: 10088  
邮箱: marketing-cn@pccw.com  
网站: www.hktchina.com

腾讯微信“HKT香港通讯”

## 助您走向世界 连系中外无疆界

提供一站式ICT解决方案

HKT 挚诚为你

电讯盈科集团成员

### 视频会议服务

香港电讯HVCES视频会议服务 (Hosted Video Conference Service) 为企业客户提供快捷、稳定、可伸缩的云端会议平台。客户可以随时随地在端内和移动端以合作伙伴、管理高层等身份开会。

优势:

- 便捷及可靠: 云端搭建及运营有专业团队, 支持多达500方视频会议接入且免费增值
- 一键会议, 一键加入: 支持操作简易快速, 移动端、电脑端均可
- 防篡改: 会议链接、会议文件共享、会议显示、会议过程、录音回放、文件传输、会议录制

### 网络设施管理解决方案

香港电讯网络设施管理解决方案, 为具有多个企业客户提供快捷、准确地管理以及一系列网络服务。

优势:

- 互连互通: 连接所有SkyExchange数据交换中心, 实现资源共享
- 国际连接: 连接全球主要城市为客户提供连接全球150多个城市网络服务
- 多点连接: 与多个IP VPN网络互连, 和中港大陆各大城市实现无缝网络互连
- 云连接: 与多个知名云服务提供商合作, 帮助客户实现多地多云云平台的连接、无缝互连

### 系统集成解决方案

我们提供企业级系统整合服务, 包括系统、IT运营及统一通讯、服务器、网络设备等综合解决方案。

优势:

- 端到端服务: 提供咨询、设计、建设及售后服务支持
- 产品丰富: 涵盖企业级应用项目系统的各个领域
- 多年实施经验: 具备系统整合及实施能力于一身

### SD-WAN服务

简化网络部署, 使不同应用智能分流, 轻松地实现企业与远程分支之间的安全高速互联, 满足您的业务需求。

优势:

- 覆盖全球主要网络: 具有多个全球网关, 以及高质量和丰富的网络容量
- 成本效益: 将非关键应用分流至互联网, 有效利用网络资源, 从而降低成本
- 应用优化: 实时为特定应用选择合适的路由, 进一步提升应用体验
- 集中管理: 企业可集中控制和管理复杂的分布式网络, 自动配置下发, 大大缩短部署时间

为特定应用选择合适的路由, 区分优先级

关键性应用流量

### 网络安全产品及服务

随着网络安全威胁日益加剧, 企业必须保护业务数据以规避风险和避免业务运营成本不必要的浪费。香港电讯为您提供专业的网络安全产品和服务, 为您的业务保驾护航。

优势:

- 端到端的服务: 以企业级为核心, 提供威胁管理 (Threat Management Services)、补丁、入侵检测和防御、恶意代码、网络安全运营
- 可伸缩的网络管理: 为企业级提供安全网络优先策略, 从而确保在业务高峰期的网络稳定性和运营效率
- 实时事件检测和响应: 对重大事件进行7x24小时全天候实时监控, 提供快速响应
- 持续检测服务: 香港电讯拥有专业技术和专家团队, 能够及时发现威胁, 并能对网络进行实时监控

# Sales Kit

- ▶ Develop various product/service sales kit together with product team

**HKT Enterprise Solutions**  
Time To Transform

**SDWAN-Retail in China Sales Kit**

5G  
Cybersecurity  
IoT  
Data Analytics  
Cloud  
Robotics  
AI

May 2021

### Retail Market Trends – Impact on COVID-19

- COVID-19 is a catalyst for digitalization & e-commerce**  
*By McKinsey & Co. november 2020 page 2/21*
- SDWAN is the trend—Hardly hit by the COVID, retailers look for cost-saving options**  
*By Forrester Research 2020*
- Demand for New Retail & O2O**  
e.g. mobile selection orders, customized service at store level  
*By McKinsey & Co. november 2020 page 2/21*
- Smooth access to in-shop applications host in cloud**  
e.g. CRM, ERP, POS  
*By Oracle Commerce in Retail through Digital Transformation 2021*

**HKT Enterprise Solutions**

### Retail Market in China - IT Challenges

- Various Coverage**
  - Difficult to manage different carriers
  - Large scale and numerous shops in different locations, hard to coordinate network management
- Network Infrastructure**
  - Difficult to manage multiple retail business applications
  - In need of cost-effective network solution for cost-control with high network performance for retail digitalization
- IT Management**
  - Lack of professional IT staff in retail stores
  - Irregular service restoration time and fault handling process
- Network Performance**
  - Unstable performance using 4G or Internet to access applications in shops or facilitate O2O

**HKT Enterprise Solutions**

### How HKT helps?

Customer challenges	Our strengths	Our Capabilities
Geographical Coverage	Extensive Coverage	<ul style="list-style-type: none"> <li>47 POPs, 8 Branches in China in major Tier 1 &amp; 2 cities;</li> <li>Carrier neutral (both Internet &amp; Mobile)</li> <li>End-to-end operation support within 4 hours across 300+ cities</li> </ul>
IT Management	Technical Excellence	<ul style="list-style-type: none"> <li>Excellent network design with One-Stop Solution</li> <li>High network security with built-in firewall and encryption</li> <li>Dedicated hotline for real-time engineering support</li> <li>Professional Network Consultancy service</li> </ul>
Network Support	Service Confidence	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cross border big project implementation experience</li> <li>Digital operation system &amp; centralized billing</li> <li>Dedicated Mobile App for service management</li> <li>Guaranteed SLA</li> </ul>
Network Performance	Optimized Network	<ul style="list-style-type: none"> <li>Seamless connection with low latency, high security, high cost-effectiveness</li> <li>Uncompromised network enhances speed to access Cloud / SaaS service, to achieve almost zero data packet loss rate</li> </ul>

**HKT Enterprise Solutions**

### Winning Formula to SDWAN-Retail: HKT Capabilities in Retail Industry

**HKT**

- Network Consultancy
- Engineering Capability
- Extensive Coverage in China
- Operations & Services Digital Transformation
- Technical Excellence, Customized SDWAN Platform Design & Multiple Cloud Access
- Carrier Management
- Extending to SE Asia/Global Coverage

**HKT Enterprise Solutions**

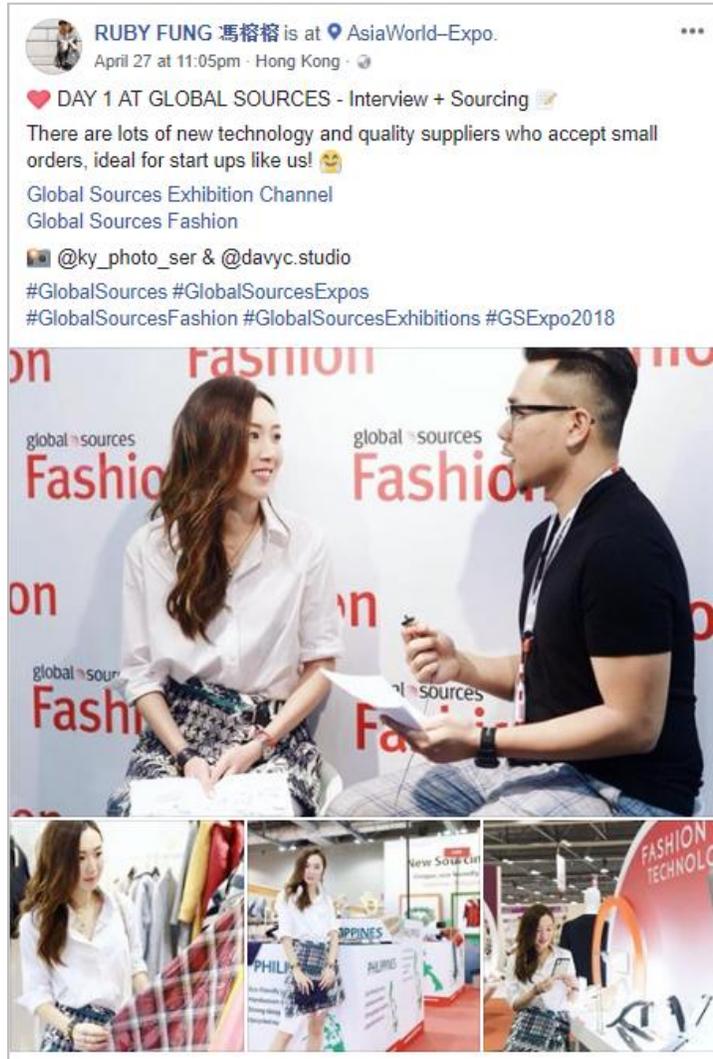
### Our Diverse Experience in Retail Industry

Help Chinese Retailers to "Go Global" | Help Foreign Retailers Localization in China

**HKT Enterprise Solutions**

# KOL Promotion

- ▶ Invited Ruby Fung, famous fashion designer in HK to attend Global Sources Fashion Show and did live streaming on GS Facebook. Ruby also wrote a post on her personal Facebook page.



# Media coverage example

- ▶ Free media coverage for Lotus Tours on its company business direction and travel packages on local media

## Jiu Jik

「酒店、餐飲及旅遊業」專輯

### 安達旅運「三年計畫」拓業務 聘專才

旅遊業是本港的重要經濟支柱之一，旅行社在經營上卻遇到不少困難，人才招募上正是其中一環。請人難，聘請合適的人更難，是業界正面對的問題。「一間旅行社，基本上無甚資產，最重要的資產是人才。可惜本港的大學畢業生多不願入行，即使他們念的是『旅遊學系』，多半寧願加入航空公司或酒店，怕在旅行社工作辛苦。」安達旅運有限公司（下稱「安達旅運」）客戶服務總經理吳財喜說。

#### 優化系統提升效率

安達旅運成立於1957年，其主要業務包括經營世界各地機票服務、開發酒店機票連鎖產品、為客人所需而舉辦特色旅遊、郵輪假期、企業商務旅行及零售旅遊服務。業務範圍廣泛，自然須要充足的人手去辦事，該公司旗下（包括廣州和上海的分店）擁有逾四百名員工，但仍在擴充團隊。吳財喜表示，其中對前線銷售人才最為渴求。

「由於商務客是公司的主要目標客群，而要為商務客安排行程，必須由富經驗的資深從業員來跟進，因此在招聘上存在一定困難。」吳財喜稱，為解決上述問題，安達旅運不斷完善企業的資訊科技系統，使它與航空公司及酒店等聯繫更為密切，系統甚至會預設工作指引，方便新入職員工更快上手，掌握日常工作流程。藉著系統的升級工程，該公司招募專才，某程度可擺脫「工作經驗」的障礙，放心起用行業後晉。

然而，吳財喜強調培訓是不可或缺的，「訓練新入時，主要以在職培訓方式進行。一名欠經驗的新員工，入職時可擔任旅遊助理，期間若工作表現理想，約一年後可升任初級旅遊顧問。但若到達至獨立工作的階段，則須浸淫數年的時間。」

#### 看好業界前景

談到本地旅遊業的前景，吳財喜難坦言感到有隱憂，但整體而言仍然看好。「面對同行的經紀佣金削減及經濟環境的周期性影響等，業界無疑面對不少挑戰。不過，另一方面，港人工作壓力大，離港外遊是很多人的減壓良方，事實上外遊旅客的數字一直有增無減；而且，旅行社始終有其存在價值，它起著分擔航空公司及酒店的信貸風險作用，直接提升他們招徠顧客的效率。事實上，即使在互聯網盛行的今天，不少旅客仍會透過旅行社籌辦行程，而不是直接從航空公司訂購機票及向酒店訂房，皆因旅行社可提供增值服務。」

談到公司發展，吳財喜透露安達旅運已訂立「三年計畫」來拓展更闊的銷售渠道。因此他們會視乎情況招募更多員工，「應徵者必須對旅遊業有興趣及對旅遊產品有認識，但最重要的仍是服務態度良好。」



安達旅運有限公司客戶服務總經理吳財喜表示，歡迎修讀旅遊學系的大學畢業生投身業界。

為了拓展銷售渠道，安達旅運將陸續招募適合的員工。

## U Magazine

### 安達旅運高雄燈會藝術節

2011年高雄燈會藝術節將於2月12日至28日在高雄市舉行，今年燈會將會擴展會場範圍至七賢橋，當中舉辦場地選擇在高雄著名的光榮碼頭、真愛碼頭及愛河兩岸，3公里長的河岸彩燈亦是目前全亞洲唯一的水岸燈會。安達旅運特推出燈會導賞遊3日2夜套票，套票只需HK\$1,990起，快些計劃與摯愛出遊喇！

網址：[http://media.lotus-tours.com/package\\_flyer/CI/CI-KHH-LF-26Feb11-v1.pdf](http://media.lotus-tours.com/package_flyer/CI/CI-KHH-LF-26Feb11-v1.pdf)  
查詢：2316 1106



## Sing Tao

### 最高勁減二千六人同遊北海道

農曆新年是與朋友或家人一同旅行的好日子，現時安達旅運推出「北海道五天套票」，四人同行合共減一千二百元，而六人同行則共減二千六元，省下的金錢可與親朋好友吃吃喝喝玩樂！

一般而言，農曆新年的機位較為緊張，而安達旅運亦早已預留機位及房間，只要乘齊人數即時報名繳費，便可即時確認行程。為了分享與一眾朋友旅遊的喜悅，旅行社特別推出四人或六人同行的減價優惠，最多勁減二千六元，於旅遊高峰時推出此優惠實屬罕見；加上早機出發，晚機返港，可玩足五天。



無論是與朋友或家人，今個新春同遊北海道，一同享受雪祭的樂趣。

#### 遇上札幌雪祭

除了有令人讚口不絕的自然風景外，北海道亦有不少祭典，如於二月七日至十三日的札幌雪祭，同樣是不容錯過。作為日本最大的冬日祭典之一，札幌雪祭每年均吸引成千上萬的遊客前往。你可以在雪祭看到不同形狀的冰雕及雪像，造型充滿日本或北海道特色，配合燈光及音效，煞是好看。

北海道札幌五日四夜套票  
出發日期：二月二、三、四、五、六及九日

自悠行價：港幣六千七百九十元起

安達旅運  
查詢：2316 1600 / 2840 9133  
網址：[www.lotus-tours.com](http://www.lotus-tours.com)



雪祭看到不同形狀的冰雕及雪像，造型充滿日本或北海道特色。

# Press Release

HKT

- ▶ PR conference and event highlights posted on WeChat



香港电讯开拓大湾区商机 助力企业迅速发展  
为响应《粤港澳大湾区发展规划纲要》所带来的机遇，中国联通、香港电讯及澳门电讯较早前签署“粤港澳大湾区信息通信战略合作备忘录”。

<https://bit.ly/3fSF4la>



香港电讯，助力粤港澳大湾区美好未来

我们坚信，在中国发展昂首步入新时代的宏大背景下，粤港澳大湾区建设的蓝图，正化为脚步坚定的行动，愿景正变成风生水起的现实。



香港电讯亮相 Cisco Connect 大会 安全网络连接大湾区机遇

Cisco Connect 是一项全球性计划，旨在与科技专才分享最新科技发展趋势及业内行家的真知灼见，协助企

# Press Release

## Global Sources

- ▶ Draft press release of Global Sources Exhibition South Africa, distributed thru PR Newswire
- ▶ Invited key officials from Johannesburg local municipality & associations as Opening Ceremony VIP guests



Reliable exporters: find them and meet them

---

<b>Corporate Info</b>	<b>Press Releases</b>
Corporate Home 环球资源企业网 Giới thiệu About Global Sources Buyer Community Verified Supplier Products Alliances Vision Management History Locations	<p><b>Path:</b> <a href="#">Corporate Home</a> &gt;&gt; <a href="#">Press Releases</a> &gt;&gt; <a href="#">Corporate and Investor News</a> &gt;&gt; November 12, 2015</p> <p><b>Largest exhibition of Greater China suppliers in Africa opens today</b> <i>Global Sources Exhibition key platform for suppliers to tap into booming continent</i></p> <p><b>JOHANNESBURG, Nov. 12, 2015</b> – <a href="#">Global Sources</a> (NASDAQ: GSOL) opened its sixth annual <i>Global Sources Exhibition South Africa</i> today in Johannesburg connecting African buyers with quality suppliers from Greater China. Held at Johannesburg Expo Centre, Nasrec, the show will run until Nov. 14.</p> <p>Buyers will be able to source a range of products including electronics, gifts &amp; premiums, home products, fashion accessories, fabrics and apparel, and hardware and building materials across 400 booths.</p> <p>Trade volume between China and Africa is expected to double by 2020. China has already become Africa's biggest economic partner with trade expected to reach US\$400 billion by 2020, up from US\$200 billion in 2013.</p> <p>"Africa's trade with China continues to expand. Sustained demand for China-made consumer goods is playing an increasingly important role in African retail markets – providing consumers with more choices for quality products," said Spenser Au, CEO of Global Sources.</p> <p>"Global Sources is strategically positioned to facilitate this accelerating trade relationship between both continents. Our show in Johannesburg is an ideal platform for business people in South Africa and throughout continental Africa to meet directly with manufacturers and find the right products for their home markets."</p> <p>Statistics indicated that the number of middle class households in 11 key sub-Saharan African countries is expected to triple to 22 million by 2030, creating a burgeoning consumer market.</p> <p>Officially opening the event today were:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Xue Xiaofeng, Party Secretary of the Zhongshan Municipal CPC Committee, Zhongshan Municipal People's Government, the People's Republic of China</li><li>• Mai Xinquan, Consul, Consulate General of the People's Republic of China in Johannesburg</li><li>• Uhuru Molloa, Deputy Governor and Deputy Speaker, Gauteng Provincial Legislature, Republic of South Africa</li><li>• Willie van der Schyf, Councillor, City of Johannesburg Metropolitan Municipality</li><li>• Alwyn Smith, CEO, Southern African Alternative Energy Association (SAAEA)</li><li>• Wendy Lai, Vice President, Global Sources Exhibitions, Global Sources</li></ul> <p>The show has been endorsed by government and industry organizations including:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Department of Commerce of Guangdong Province</li><li>• Bureau of Commerce of Zhongshan City</li><li>• Bureau of Commerce of Dongguan City</li><li>• Jiangmen Bureau of Commerce</li></ul>
<b>Corp. Responsibility</b>	
Home Community Education	
<b>Press Center</b>	
<a href="#">Press Releases</a> Media Coverage Image Gallery E-Press Kit Press Contacts	
<b>Careers</b>	
Career Opportunities	

<https://bit.ly/3fOvZAh>

# Press Release

## Mega Expo

- ▶ Draft press release of trades shows organized by Mega Expo. Distributed thru PR Newswire

### Countdown to the Important Hong Kong Sourcing Shows

Source: Mega Expo (Hong Kong) Limited MEDIA RELEASE PR58037 Countdown to the Important Hong Kong Sourcing Shows HONG KONG, Sep. 26, 2014 /PRNewswire-AsiaNet/ --

Opening in October, both MEGA SHOW Part 1 and 2 are on target to present over 5254 exhibition stands with 3872 suppliers from 34 countries during the seven important sourcing days for international trade buyers between October 20 -23 and October 27-29 , 2014.

These two long-established trade shows are the defining and premier Hong Kong-based sourcing events and have become the annual diary dates for over 57,000 global buyers of gifts, housewares, premiums and toys. They are the only two industry events to present the broadest product categories of global products manufactured in Asia for export markets.

NEW in 2014

MEGA SHOW Part 1 and MEGA SHOW Part 2 have undergone a major renovation and the diverse merchandise mix has been classified in new locations and providing buyers with ease of navigation during the sourcing days.

#### NOTES TO EDITORS:

Mega Expo (Hong Kong) Limited

Email [cs@mega-show.com](mailto:cs@mega-show.com)

<http://www.mega-show.com>

#### MEDIA INQUIRIES

Mr. Ben Wong

Email: [ben.wong@mega-expo.com](mailto:ben.wong@mega-expo.com)

Tel : + 852 3588 9688

SOURCE: Mega Expo (Hong Kong) Limited

<https://bit.ly/3usp0SR>

The screenshot shows the PR Newswire website interface. The top navigation bar includes 'PR Newswire a CISION company', 'Products', 'News', 'Resources', and 'Contact'. Below this is a secondary navigation bar with 'Overview', 'Latest', 'Regional', 'Industry', 'Trending Topics', 'Multimedia', 'Other Languages', and 'Public Company News'. The main content area features the headline 'Show Release ASIA APPAREL EXPO February 2014'. Below the headline, it identifies the source as 'Mega Expo (Berlin) Limited' with a timestamp of '2014-02-10 16:00' and a view count of '956'. There are social media share icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, and YouTube. The text of the press release begins with 'BERLIN, Feb. 10, 2014 /PRNewswire/ -- As the largest trade show in Europe representing Asian apparel companies, ASIA APPAREL EXPO, now in its third edition, presents a carefully selected group of high-quality Asian companies with a wide range of 100% Made-in-Asia apparel products, covering men's, women's and children's wear, fabrics and textiles, as well as trimmings and accessories. ASIA APPAREL EXPO at Messe Berlin, from Tuesday 18 to Thursday 20 February 2014 brings together 212 experienced suppliers from seven of the world's largest clothing producing countries and regions, Bangladesh, mainland China, Hong Kong, India, Pakistan, Thailand and Vietnam, showing a wide selection of quality garments and demonstrating their competence and experience in both design and production capability. Asia remains the top destination for apparel sourcing with top growth markets being Bangladesh, Vietnam, India and mainland China, all providing low cost, high quality and stable product supply. European manufacturers which lead the world with their investment in apparel and associated industries, provide an ideal combination to expand their business in Asia.' At the bottom of the visible text, there is a red-bordered box containing contact information for media inquiries.

#### MEDIA ENQUIRIES

Mr. Ben Wong

Marketing Manager

Email: [ben.wong@mega-expo.com](mailto:ben.wong@mega-expo.com)

Tel: +852-3588-9688

Source: Mega Expo (Berlin) Limited

<https://bit.ly/3yUoAbo>

# Seminars/Salons in China

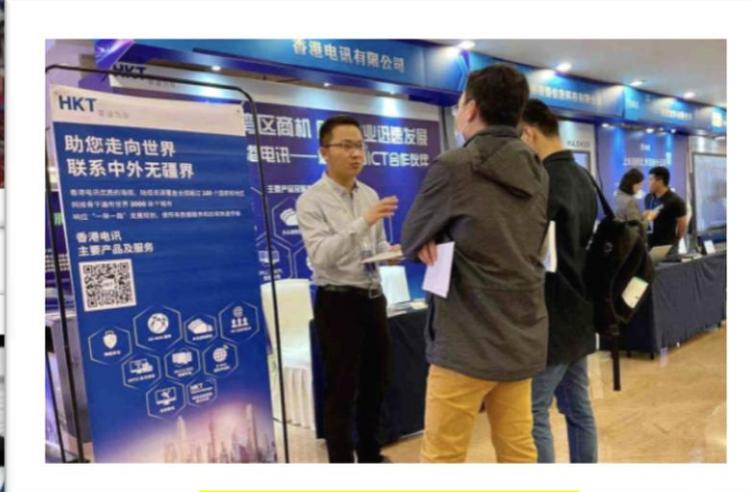
- Organize/co-host seminars/salons in various cities in China



Xian



Chengdu



Foshan

Along with RCEP, HK can continue to rise

The Hong Kong-ASEAN Free Trade Agreement (signed in 2017)

No/low tax on products originated from HK

including jewellery, apparel, accessories, watches, clocks, toys, etc.

4th

Source: Latest report by Trade & Industry Department (2019)

HKT Enterprise

ASEAN was HK's 4<sup>th</sup> largest trading partner in merchandise

ASEAN ranked 4<sup>th</sup> among Hong Kong's destinations of outward direct investment

Hong Kong



Suzhou

# Large Scale B2B Exhibitions

- ▶ Organized large scale B2B exhibitions in HK, China and other countries, i.e. Singapore, Germany, South Africa, etc

## HKT 5G Tech Carnival



## Global Sources



## Mega Expo

